



Competitividad Rural
SAG | UAP - ComRural
Gobierno de la República

FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES

COMRURAL II

30 Abril 2024. Primera versión

20 de Agosto 2024. Segunda versión

1.6 Beneficiarios satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su PN por parte de la OPR.

Beneficiarios satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su PN por parte de la OPR.	
Definición	<p>El Objetivo de este indicador es medir la percepción de los beneficiarios sobre la efectividad y calidad de la comunicación proporcionada por la OPR sobre su PN.</p> <p>Beneficiarios: Los beneficiarios se refieren a socios de las OPRs con PNs aprobados y ratificados.</p> <p>Comunicación: Este término se refiere a la transferencia de información relevante entre la OPR y los socios beneficiarios, incluyendo la divulgación de información sobre los objetivos, actividades, avances y resultados del PNs, así como cualquier otro aspecto relevante para los beneficiarios.</p> <p>La comunicación puede realizarse a través de diversos canales, como asambleas y reuniones presenciales, correos electrónicos, boletines informativos, folletos impresos, redes sociales, entre otros. Es importante que la comunicación sea clara, oportuna, accesible y comprensible para los beneficiarios.</p> <p>Procesos de Consulta: Estos se refieren a las actividades organizadas por la OPR para obtener retroalimentación, opiniones y contribuciones de los socios beneficiarios sobre el PN.</p> <p>Los procesos de consulta pueden variar en su formato y metodología, e incluir reuniones de grupo, encuestas, entrevistas individuales, mesas de diálogo, talleres participativos, entre otros.</p>
Unidad de Medida	Porcentaje de beneficiarios
Construcción del indicador	<p>Se realizará un muestreo representativo aleatorio del total de beneficiarios a quienes se aplicará una encuesta de percepción sobre la efectividad y calidad de la comunicación proporcionada por la OPR sobre su PN.</p> <p>La encuesta contempla preguntas con valores de respuesta en una escala de Likert: Altamente satisfactorio, satisfactorio, moderadamente satisfactorio y No satisfactorio.</p> <p>El numerador del indicador es la suma total de número de beneficiarios que reportan altamente satisfactorio y satisfactorio.</p> <p>El denominador es el total del número de personas que responden a la encuesta aplicada.</p> <p>Meta: Al menos el 80%, aplicada por una firma consultora</p>
Desagregación	<p>Para fines del proyecto la desagregación se realizará por:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hombres Mujeres Jóvenes/18 a 29 años (hombres y mujeres) Indígenas y Afrodescendientes (hombres y mujeres).
Fuente de Datos	Encuesta de satisfacción de beneficiarios aplicada por una firma consultora externa.
Método de recolección	Encuesta de satisfacción a una muestra del total de beneficiarios de los PNs.

Beneficiarios satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su PN por parte de la OPR.

Cálculo del indicador

El cálculo del indicador consiste en estimar la proporción de beneficiarios que manifiestan estar Muy Satisfechos o Satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su Plan de Negocio, respecto del total de beneficiarios encuestados:

$$Benef Satis (\%) = \frac{Benef MS + Benef S}{Total Benef} \times 100$$

Donde:

Benef Satis (%): Proporción de beneficiarios que se encuentran satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su Plan de Negocio

Benef MS: número de beneficiarios que manifiestan estar Muy Satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su Plan de Negocio

Benef S: número de beneficiarios que manifiestan estar Satisfechos con la comunicación y procesos de consulta sobre su Plan de Negocio

Total Benef: número de total de beneficiarios encuestados.

Frecuencia de Reporte

Evaluación de Medio Término y Final./ Encuesta de satisfacción de beneficiarios aplicada por una firma consultora externa