



**Competitividad Rural**  
**SAG | UAP - ComRural**  
Gobierno de la República

## FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES

### COMRURAL II

30 Abril 2024. Primera versión

20 de Agosto 2024. Segunda versión

## 1.2 Organizaciones de Productores Rurales que alcanzan los objetivos definidos en el Planes de Negocios

Organizaciones de Productores Rurales que alcanzan los objetivos definidos en los Planes de Negocios	
<b>Definición</b>	<p>Se refiere al número de OPR que han logrado cumplir con los objetivos establecidos en sus Planes de Negocios en términos de productividad de los rubros apoyados en el Plan de Negocio. La meta definida es de un 70%.</p> <p><b>Productividad:</b> cociente entre cantidad de producción y unidad de superficie (toneladas por hectárea). Para el caso de Planes de Negocio pecuarios (apícolas, carne, leche, etc.), la productividad es el cociente entre la cantidad de producción por unidad animal (colmena, vaca, etc.).</p> <p><b>Plan de Negocios:</b> Instrumento que reúne estrategias, actividades, objetivos, metas, indicadores, entre otros que ejecuta la OPR en la etapa de implementación del proyecto</p> <p><b>Objetivo del plan de negocio:</b> Incremento en productividad en al menos un 20% en situación con proyecto comparado con la línea de base.</p>
<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje (%)
<b>Construcción del indicador</b>	<p>Productividad en situación sin proyecto (línea de base) de cada OPR que ha recibido apoyo para el diseño e implementación de Planes de Negocio por parte del proyecto.</p> <p>Productividad en situación con proyecto de cada OPR que ha recibido apoyo para el diseño e implementación de Planes de Negocio por parte del proyecto.</p> <p>Número de OPR que logra un incremento en productividad en al menos 20%, dentro del plan de negocios.</p> <p>Número de OPR que implementan un Plan de Negocios financiados por el proyecto.</p> <p><b>Meta:</b> al menos el 70%</p>
<b>Desagregación:</b>	<p>Para este indicador no se requiere desagregar.</p> <p>Para fines de manejo interno del proyecto se llevará registros del porcentaje de incremento en ventas por cadena de valor, por ventana y por oficina regional.</p>
<b>Fuente de Datos:</b>	<p>a) Informes de Avance trimestrales (Enero-Marzo, Abril-Junio, Julio -Septiembre y Octubre a Diciembre).</p> <p>b) Informe de cierre del Plan de Negocio</p>
Organizaciones de Productores Rurales que alcanzan los objetivos definidos en los Planes de Negocios	
<b>Método de recolección</b>	Los PSDEs recopilan información de productividad que es reportada en los Informes Trimestrales a las Oficinas Regionales de COMRURAL. Allí se realiza una verificación y validación de la información recibida.
<b>Cálculo del indicador</b>	<p>Esta fórmula calcula el porcentaje de OPR que han logrado un incremento en productividad de al menos un 20% respecto del total de OPR apoyadas por el Proyecto.</p> $OPR \text{ objetivo PN } (\%) = \frac{\sum OPR \text{ con productividad } > 20\%}{OPR \text{ Total}} \times 100$ <p>Donde:</p>

	<p><b>OPR objetivo PN(%):</b> corresponde a la proporción de OPR, en relación al total apoyado por el proyecto, que cumplen con el objetivo de aumento del 20% en productividad.</p> <p><b>OPR con productividad&gt;20%:</b> Es la suma de OPR que cuentan con planes de negocio apoyados por el proyecto que cumplieron la meta de aumentar la productividad en al menos de 20%.</p> <p><b>OPR total:</b> Número total de OPR que han sido apoyadas por el proyecto para el diseño e ejecución de los Planes de Negocio</p>
<b>Frecuencia de Reporte:</b>	<p><b>Anual:</b> para medir cumplimiento de acuerdo a las metas del marco de resultados.</p> <p><b>Trimestral:</b> para medir avances a nivel del proyecto. (Enero-Marzo, Abril-Junio, Julio - Septiembre y Octubre a Diciembre).</p>